

國際服飾行銷跨領域學程 課程表

學程應修學分總數為 31 學分

科目代碼	科目名稱	學分數		開課單位
		上學期	下學期	
FN7	織品材料學(一)	2		服經系
FN8	織品材料學(二)		2	服經系
QE5	服飾產業概論	2		服經系
072	色彩學(一)		2	服經系
F53	電腦服飾繪圖(一)	2		服經系
K4N	語言學專題:世界英語風貌	2		應英系
L4U	會展專業英文	2		應英系
K2U	英語簡報技巧	2		應英系
L62	商務英語溝通技巧		2	應英系
701	英文秘書實務		2	應英系
258	國際企業管理	3		國企系
275	行銷管理	3		國企系
T93	國際貿易理論	2		國企系
468	國際行銷管理		3	國企系
合計: 31 學分				

註：1. 至少需修畢其中 28 學分，始授予學分學程證書。

2. 國企系學生至多可少修服經系一門課。
3. 服經系學生至多可少修國企系一門課。
4. 應英系學生至多可少修服經系一門課。